

Condé Nast Golf Challenge

Finale vista mare

Chiude in bellezza il secondo golf challenge firmato dall'importante Gruppo Editoriale. Sfide emozionanti tra le meraviglie della Costa Adriatica e i resti dell'antica città romana



C'è stata una grande attesa per la finale nazionale del secondo Golf Challenge firmato Condé Nast che si è svolta da venerdì 4 a domenica 6 ottobre, sul prestigioso e difficile percorso di **San Domenico Golf**, a Savelletri di Fasano (Brindisi).

I campioni finalisti e i loro accompagnatori sono stati ospitati, per un intero week end nel meraviglioso resort di **Borgo Egnazia**: l'elegante location ha visto la premiazione dei 4 vincitori- Pierluigi Sasso per la terza categoria, Ferruccio Testi per la seconda, Riccardo Falvo per la prima e Ruggiero Jacopo per il 1° lordo- alla presenza della stampa specializzata, dei vertici aziendali rappresentanti gli 11 partner che hanno affiancato Condé Nast in questa sfida, e dei direttori delle testate Condé Nast che hanno chiuso la seconda edizione del Golf Challenge con la consegna dei trofei. A tutti gli ospiti sono stati offerti indimenticabili momenti gourmet con la **cena di gala** di sabato sera, a cura di **Leonardo Vescera dei Jeunes Restaurateur d'Europe**, chef del Ristorante Il Capriccio di Vieste, e offerta da AEG.

Il Golf Challenge, promosso da tutte le testate Condé Nast (*AD, Glamour, GQ, Myself,*

Traveller, Vanity Fair, Vogue, L'Uomo Vogue e Wired) ha visto per ogni tappa la qualificazione di 5 giocatori, che si sono sfidati in gare individuali con la classica formula Stableford, su quattro categorie (le tre tradizionali più quella riservata agli Juniores). **Oltre 1.200 giocatori totali, 40 finalisti a cui si aggiungono i 4 detentori del titolo dell'anno scorso.** Questi i numeri del torneo Condé Nast che toccato otto tappe in tutta Italia unendo le suggestioni paesaggistiche, le peculiarità tecniche dei campi più belli e dei migliori circoli storici, ai partner internazionali più prestigiosi.

Undici i partner del torneo che hanno affiancato Condé Nast. AEG, ha presentato le sue innovative tecnologie e regalato indimenticabili momenti di show cooking a cura dei Jeunes Restaurateur d'Europe, per la finale ha offerto un'esperienza gastronomica d'eccezione; **Borgo Egnazia**, il raffinatissimo resort che ha ospitato la finale e si è preso cura degli ospiti coccolando le signore nella sua spa; **Citroën**, oltre a mettere eccezionalmente in palio una DS3 Cabrio per il giocatore che fosse riuscito a realizzare un "hole in one", ha offerto con la nuova DS5 un servizio "transfer" per gli ospiti VIP; **Estée Lauder** grazie alle make up session e ai prodotti beauty, ha regalato

momenti di piacere; **Ethimo**, dalla prima tappa responsabile dell'allestimento del villaggio del torneo, ha predisposto per questo evento un meraviglioso corner relax in teak; **HP e Lacoste**, dopo aver presentato in esclusiva le rispettive collezioni, hanno realizzato la divisa dei finalisti; **Pommery**, ha accompagnato gli ospiti per tutto il weekend con le sue prestigiose etichette e durante il gala dinner con una verticale di champagne e con la degustazione di una speciale bottiglia di 3 litri del 1990; **La Rinascente, Trollbeads e Visa** hanno riservato agli ospiti delle gradite sorprese. Il reportage dell'esclusiva finale verrà ospitato in un minisito dedicato all'interno di **VanityFair.it** e sarà pubblicato anche su tutti i siti Condé Nast. **M&G**

> HANNO VINTO

San Domenico Golf, 5 ottobre
Prima categoria: 1° Riccardo Falvo 37, 1° lordo Jacopo Ruggiero 39, 2° Giulia Coletti 36, 3° Francesco Fedrizzi 36
Seconda categoria: 1° Ferruccio Testi 39, 2° Brando Monetti 38, 3° Manuele Baldi 36
Terza categoria: 1° Pierluigi Sasso 43, 2° Nicolò Da Pra 41, 3° Andrea Gallo 39



In apertura il percorso, teatro della Finale. Qui sopra i vincitori con i direttori: da sinistra Massimo Russo direttore di Wired, Luca Dini direttore di Vanity Fair, Valeria Corbetta direttore di Myself, Ettore Mocchetti direttore di AD e Traveller. Due suggestive vedute del Resort e immagini di alcuni degli sponsor che hanno contribuito al grande successo del Challenge.

